

GRÜNDERDAGEN



PROGRAM

08:30 - 09:00

Registrering og kaffe

09:00 - 10:00

Innovasjonsspiralen

10:00 - 10:30

Preparing to Build a Business Presence in US Market
a 30 minute overview

11:00 - 13:00

4 parallellsesjoner rundt temaene
KAPITAL • ORGANISASJON
KUNDER • PRODUKT

13:30 - 15:30

Springbrett - Forretningsutvikling Going Live

16:00 - 17:00

Paneldebatt: David + Goliat = Sant?

18:00 - 21:00

Gründerfest med mat, drikke,
underholdning og nettverksbygging

10:30 / 13:00 / 15:30

Pause med kaffe og forfriskninger

Business Advice Event:

Avtaler gjøres fortløpende. Forbehold om ledige tider.



Inngår i Oslo Innovation Week



FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Innovasjonsspiralen

*En samling innovasjonshistorier fra
virkeligheten (omtrent)*

Bjørn Lillekjendlie,
Innovasjonsdirektør



FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

For å lykkes med et nytt produkt eller tjeneste må du beherske grunndisiplinene Produkt, Kapital, Kunder og Organisasjon. Du må tilbake til denne grunnvullen igjen og igjen - hver gang større, sterkere og bedre.

Kapital

Kunder

Produkt

Organisasjon



FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Mange lurer på hvordan de kan få støtte til å realisere drømmen. Det er ikke så lett å vite hvor man skal henvende seg, men med en nyskapende ide og riktige kontakter er mulighetene himmelvide.

Hvem er din kunde? Jakten på kapital
Thorvald Steen / Venture Lab

Det offentliges gaver til oppstartsfirma
Bjørn Lillekjendlie / Forskningsparken

Alternative kilder til finansiering
Patience Allen / Forretningsutvikling Oslo

Hvordan tiltrekke seg venture-kapital?
Johan Gjesdahl / Springfondet



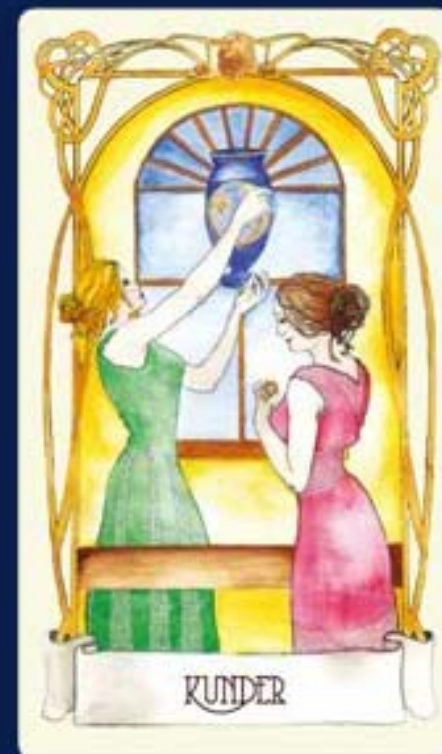
Selv om du har tidenes beste organisasjon eller uante midler, er ikke produktet levedyktig uten kunder. Å vite hvordan du skal nå frem til kundene og imøtekomme deres behov, er nøkkelen til et trofast kundeforhold

Salg, må jeg det?
Jens Kanden / PSI

Veien til riktig vekst
Nils Haga / Forskningsparken

Hvordan komme ut internasjonalt?
Rune Andersen / Innovasjon Norge

Nå frem til den selvopptatt kunden
Torkel Lien / Rykte



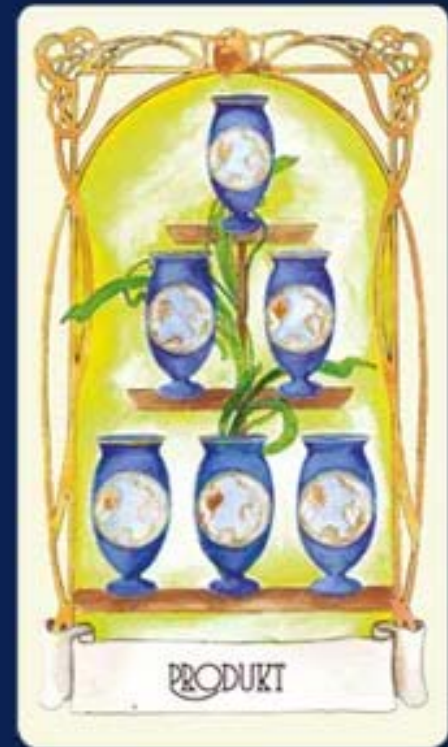
Et produkt er en gjenstand eller tjeneste med en gitt funksjon, men et godt produkt går langt forbi form og funksjon. Felles for alle gode produkter er at de forbedrer hverdagen og tar en naturlig plass i livet vårt.

Prosjektfinansiering gjennom IfU / OfU
Øyvind Enstad Haga / Innovasjon Norge

Prosjektledelse: En kritisk faktor
Jon Tysdahl / Avenir

Store samarbeidspartnere kan bli veien til suksess
Alexander Bakke / Accenture

Industrialiseringen av de første produktet
Terje Hanserud / OptoSense



Du kan være alene om å ha en god ide, men for å sette den ut i livet trenger man ofte hjelp fra flere. Veien til gode resultater går via mennesker og innsatsen som legges i å nå målet.

Historiefortelling om innovasjon

Inger Marie Søyland / Høgskolen i Oslo

En organisasjonsutviklers bekjennelser og det kreative paradoks

Jacob Dahl / Jacob Dahl Consulting AS

Del II – Jacob Dahl

Styrearbeid i oppstartsselskaper

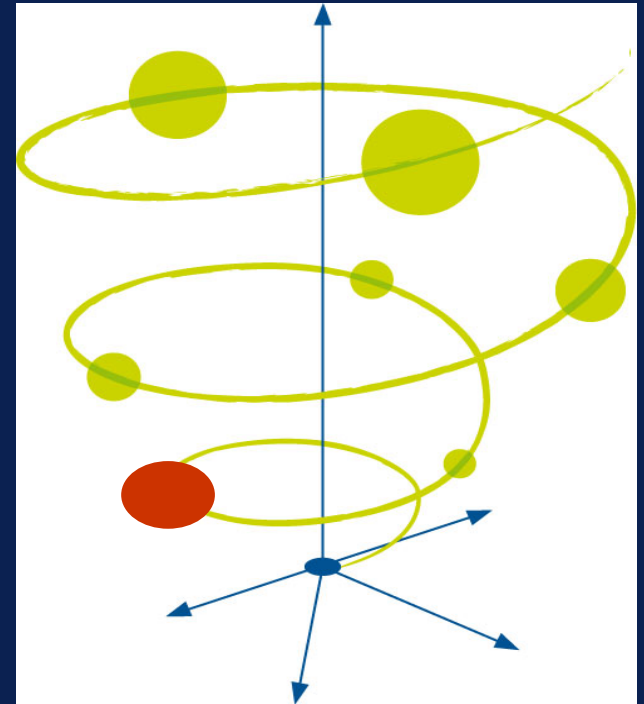
Jo Arnstad / Incepto



FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Kapital

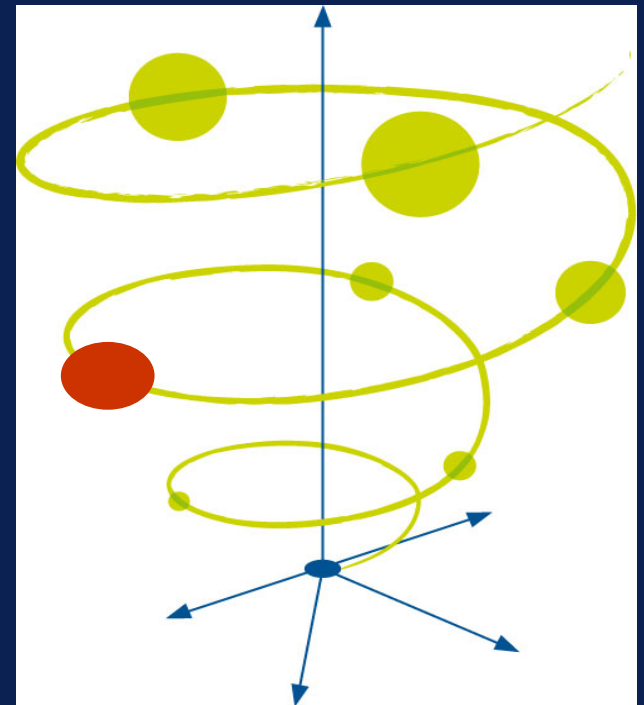
Hvordan komme i gang?



Kapital

Hvordan komme videre ?

Hvordan komme i gang?



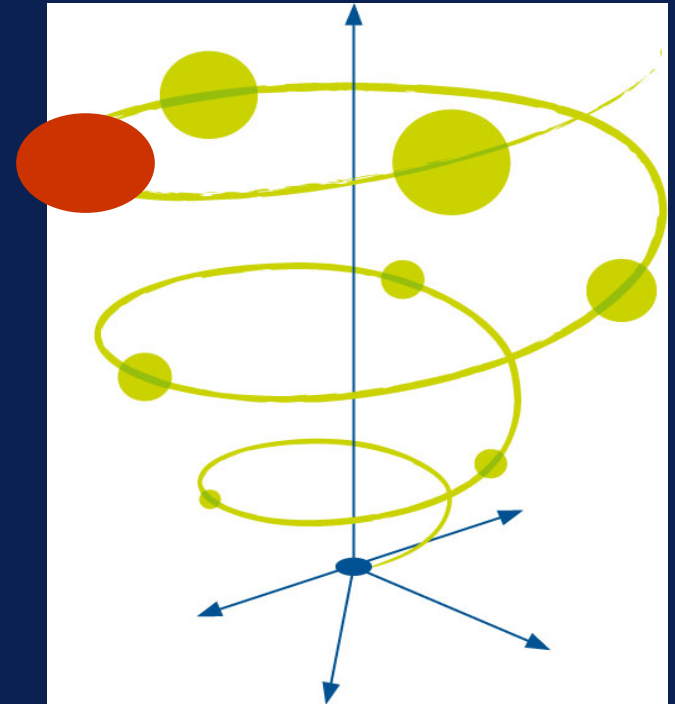
FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Kapital

Alvoret kommer

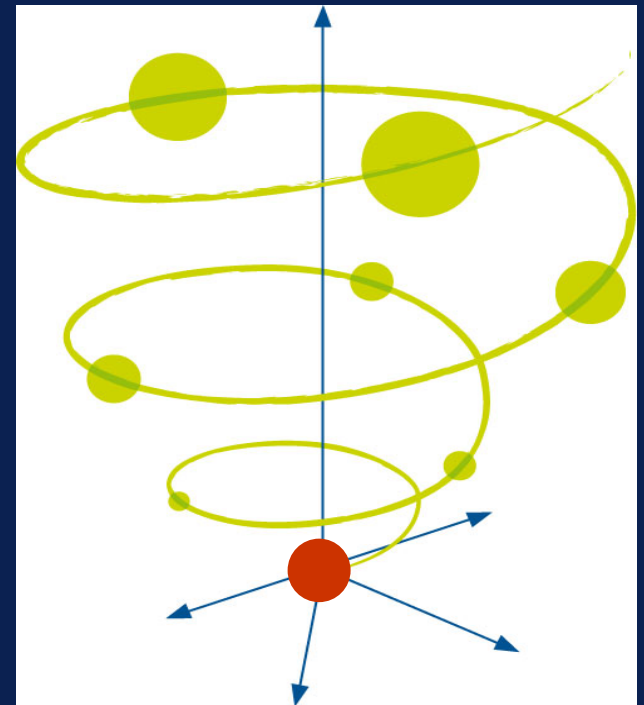
Hvordan komme videre ?

Hvordan komme i gang?



Kunder

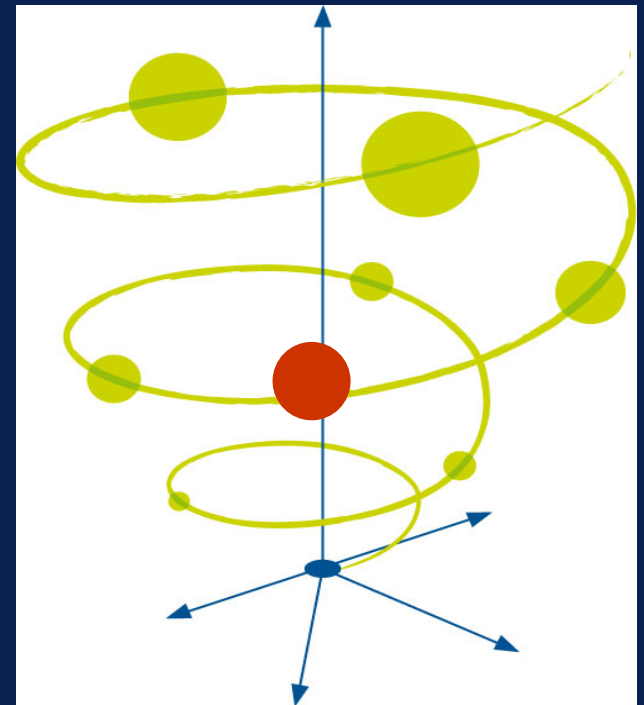
Hva trenger jeg fra starten?



Kunder

Neste runde?

Hva trenger jeg fra starten?



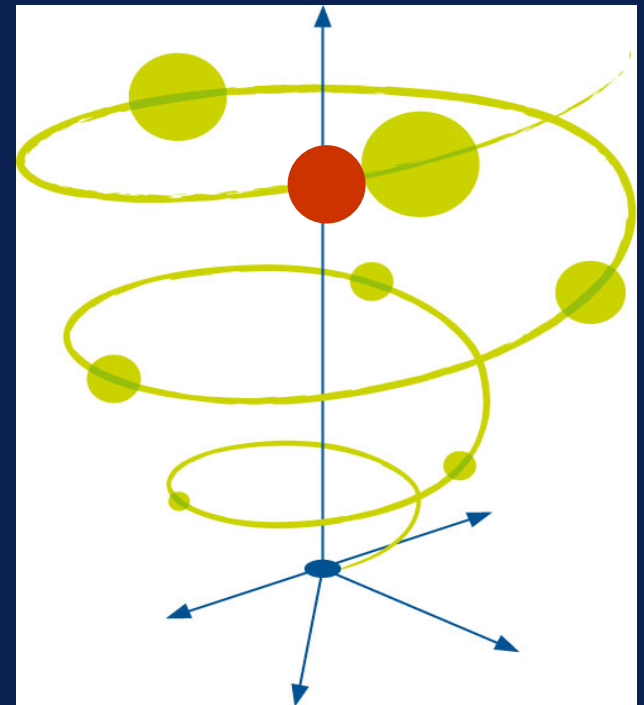
FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Kunder

Lommebøker må åpnes

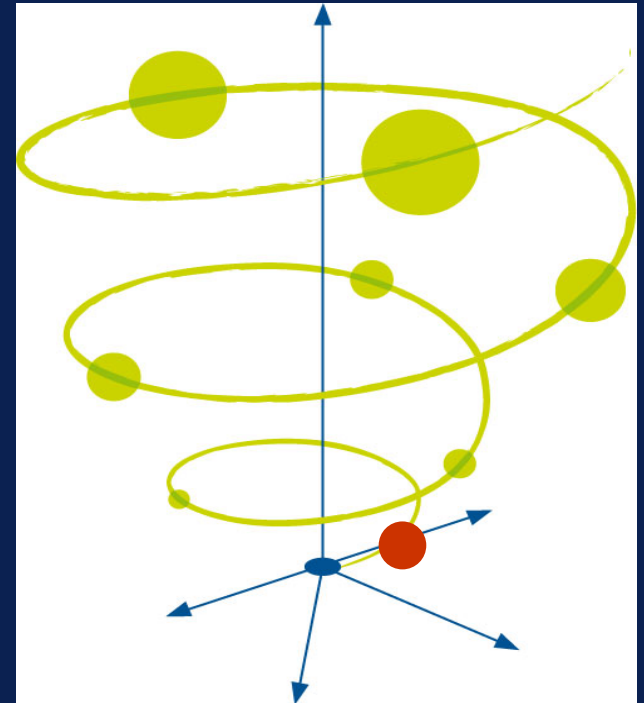
Neste runde?

Hva trenger jeg fra starten?



Produkt

Det er dette vi kan !

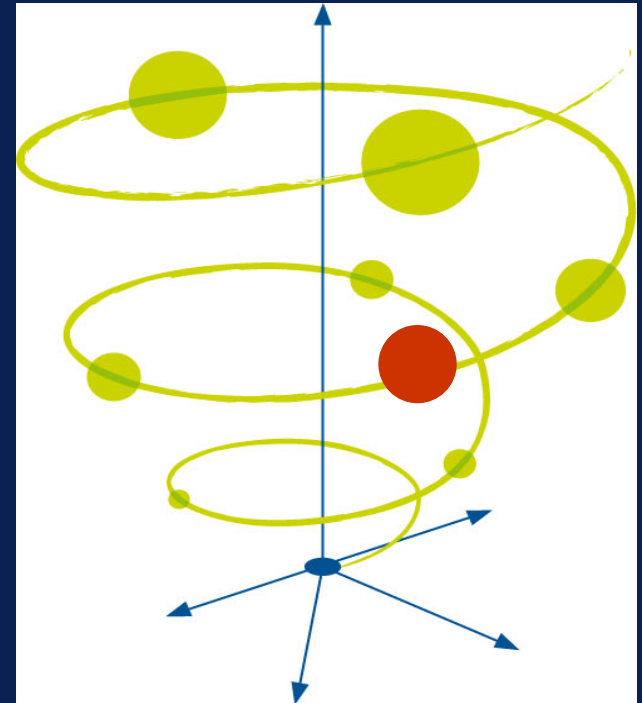


FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Produkt

Få det til å virke godt nok

Det er dette vi kan !

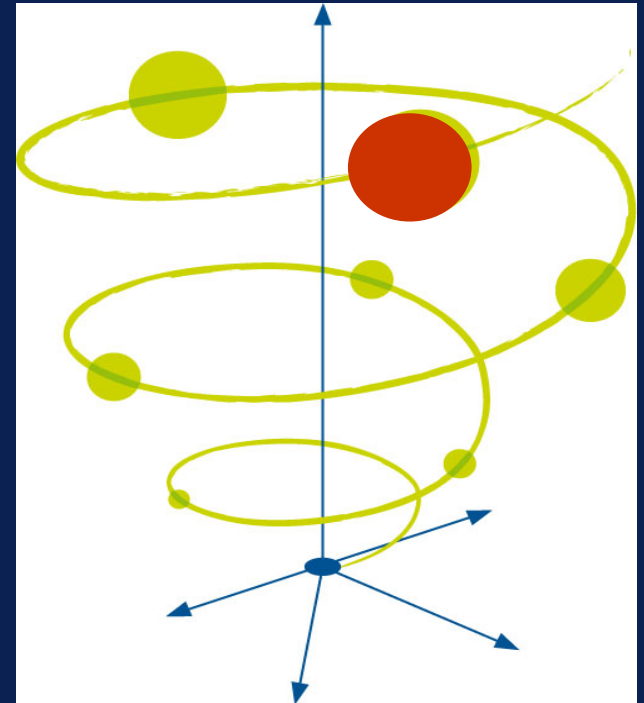


Produkt

Produkt er mye mer enn en demo

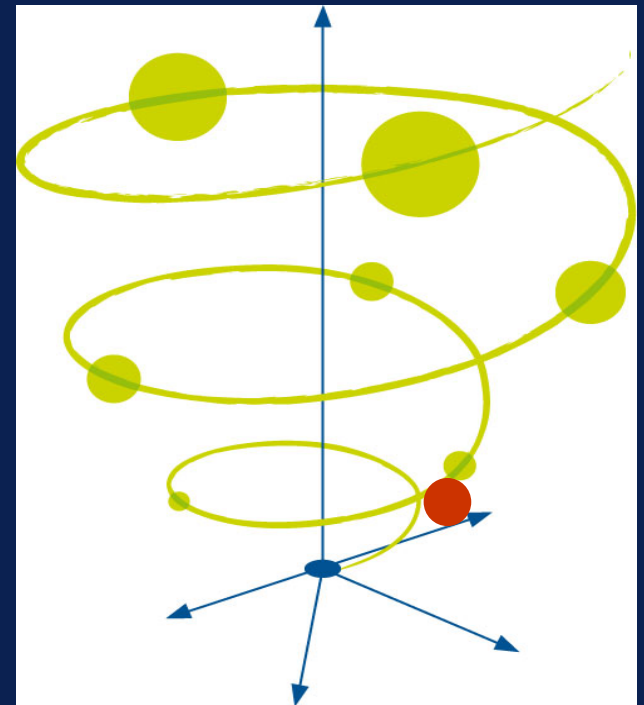
Få det til å virke godt nok

Det er dette vi kan



Organisasjon

Gründerne

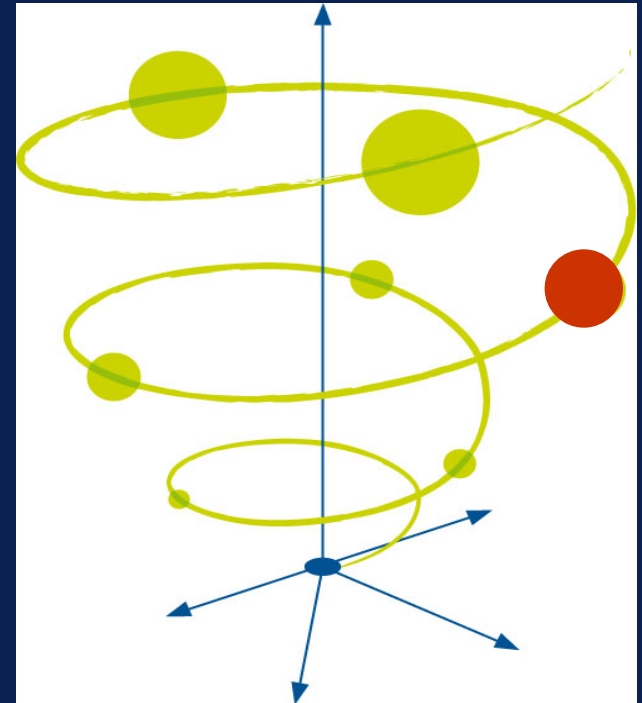


FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Organisasjon

Lagånd og entusiasme

Gründerne



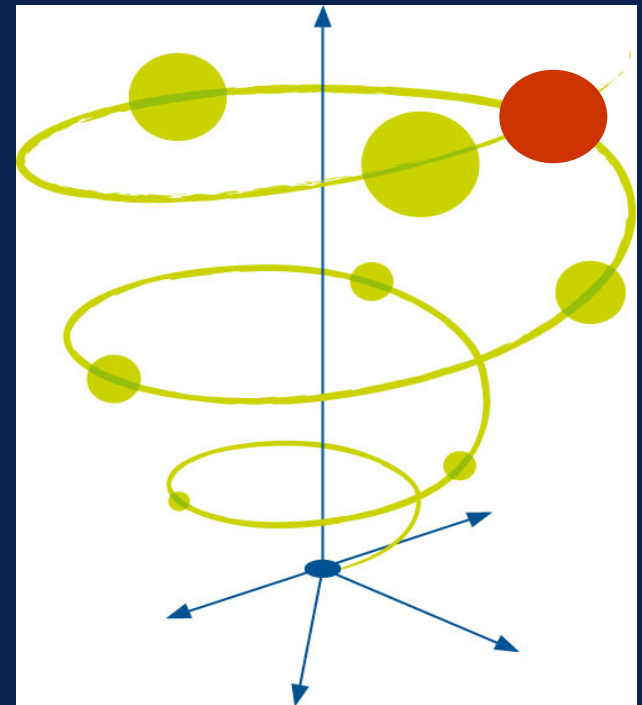
FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center

Organisasjon

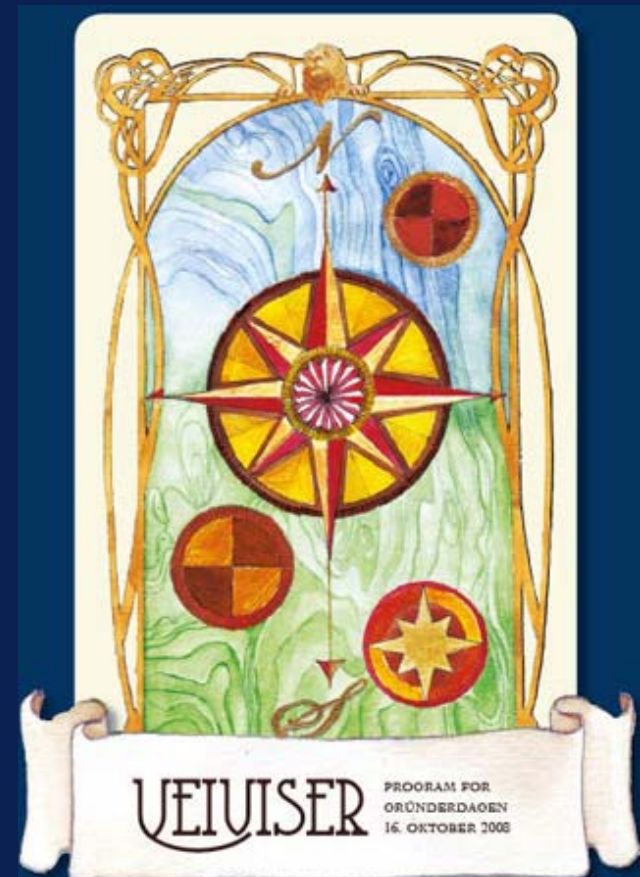
Håndtere vekst og modning

Lagånd og entusiasme

Gründerne



Du må løse alle fire utfordringer samtidig.
Men du kan ikke løse en ting før alle de tre
andre delene er ordnet. Derfor må du få
folk til å si at "hvis det blir slik blir også jeg
med" – da blir ikke rekkefølgen noe
problem.



Selv om du har tidenes beste organisasjon eller uante midler, er ikke produktet levedyktig uten kunder. Å vite hvordan du skal nå frem til kundene og imøtekomme deres behov, er nøkkelen til et trofast kundeforhold

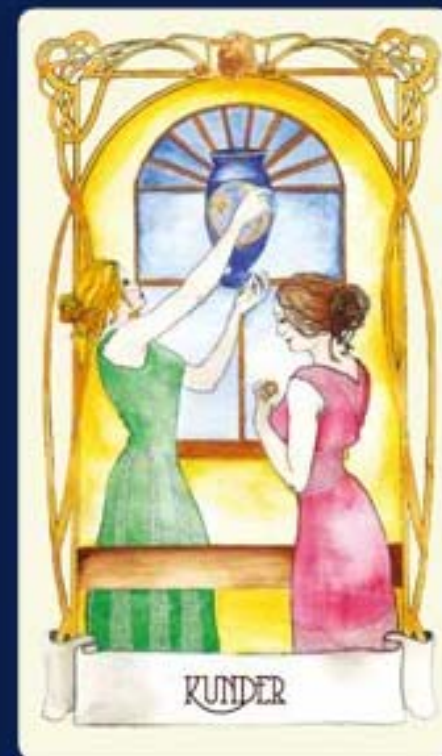
Salg, må jeg det?
Jens Kanden / PSI

Veien til riktig vekst
Nils Haga / Forskningsparken

Hvordan komme ut internasjonalt?
Rune Andersen / Innovasjon Norge

Nå frem til den selvopptatt kunden
Torkel Lien / Rykte

FORUM



Mange lurer på hvordan de kan få støtte til å realisere drømmen. Det er ikke så lett å vite hvor man skal henvende seg, men med en nyskapende ide og riktige kontakter er mulighetene himmelvide.

Hvem er din kunde? Jakten på kapital
Thorvald Steen / Venture Lab

Det offentliges gaver til oppstartsfirma
Bjørn Lillekjendlie / Forskningsparken

Alternative kilder til finansiering
Patience Allen / Forretningsutvikling Oslo

Hvordan tiltrekke seg venture-kapital?
Johan Gjesdahl / Springfondet

HER i Nykantinen



Et produkt er en gjenstand eller tjeneste med en gitt funksjon, men et godt produkt går langt forbi form og funksjon. Felles for alle gode produkter er at de forbedrer hverdagen og tar en naturlig plass i livet vårt.

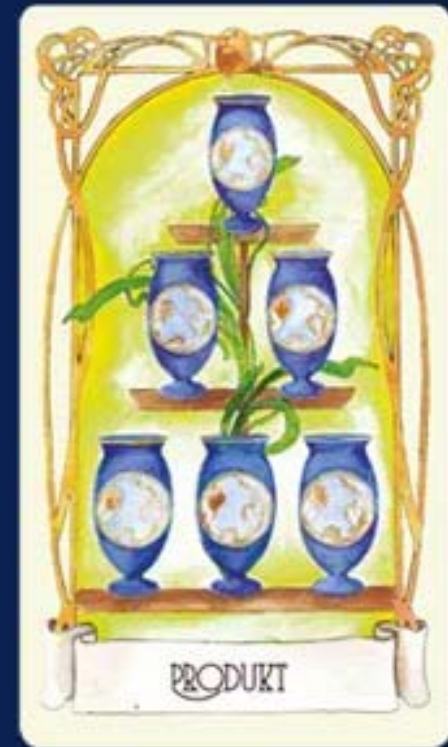
Prosjektfinansiering gjennom IfU / OfU
Øyvind Enstad Haga / Innovasjon Norge

Prosjektledelse: En kritisk faktor
Jon Tysdahl / Avenir

Store samarbeidspartnere kan bli veien til suksess
Alexander Bakke / Accenture

Industrialiseringen av de første produktet
Terje Hanserud / OptoSense

Møterom 4



Du kan være alene om å ha en god ide,
men for å sette den ut i livet trenger man
ofte hjelp fra flere. Veien til gode resultater
går via mennesker og innsatsen som
legges i å nå målet.

VIA

Historiefortelling om innovasjon

Inger Marie Søyland / Høgskolen i Oslo

En organisasjonsutviklers bekjennelser og det kreative
paradoks

Jacob Dahl / Jacob Dahl Consulting AS

Del II – Jacob Dahl

Styrearbeid i oppstartsselskaper

Jo Arnstad / Incepto



FORSKNINGSPARKEN AS
Oslo Innovation Center