

Hvordan lykkes internasjonalt?



Forskningsparken og Birkeland
Innovasjon ønsker velkommen til

Gründerdagen09

Torsdag 15. oktober 2009
Forskningsparken i Oslo,
Gaustadalléen 21 Oslo

Det norske markedet er begrenset. Skal man vokse, må man ut.

**Å tenke salg er helt essensielt. Ta første skritt mot internasjonal
suksess på Gründerdagen torsdag 15. oktober 2009!**

- Bli inspirert når Ingebrigt Steen Jensen forteller om verdens fremste virksomheter.
- Hør Rolf Assevs beretning om hvordan Opera fikk sin første internasjonale kontrakt.
- Velg fritt mellom hele 12 andre foredrag. Få tips til hvordan du kan skaffe finansiering, utvikle ditt produkt, gjøre organisasjonen mer effektiv og bedre din salgstrategi.

Sett av dagen! Deltagelse er gratis mot påmelding på www.grunderdagen.no

08.15-08.45: **Registrering og kaffe**

08.45: Velkommen! Hvordan komme raskt ut i internasjonalt salg - og hvorfor det er viktig. Ved Forskningsparkens inkubatorleder **Monika Svanberg**.

09.00: De tre tingene som skiller en KOMMERSIELL suksess fra en god IDÉ: Om de viktigste kjennetegnene ved verdens fremste virksomheter. Og om hvordan norske gründere kan bruke disse i praksis. Ved **Ingebrigt Steen Jensen**.

10.00: Veien til den første internasjonale kunden. Hvordan lykkes med salget? Ved **Rolf Assev**, Chief Strategy Officer i Opera Software.



11-12.30: Fritt valg fra fire parallelle sesjoner. Vi er stolte av å presentere hele **12 dyktige foredragsholdere** som vil ta opp temaer relevante for deg og din bedrift.

12.30: **Stor tapaslunsj**.
Nyt god mat og prat med kjente og ukjente.

13.45-14.30: **Connect Østlandet** presenterer to unge gründere. Hør deres suksesshistorier!

13.45-14.30: **VentureLab** and **Accelerace** presents: **Bill Reichert**, Managing Director of Garage Technology Ventures. "The Myths and Realities of Innovation and Entrepreneurship"

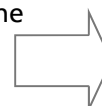
De beste bidragene til Birkeland Innovasjons og Forskningsparkens **idékonkurranse** 2009 vil bli offentliggjort på Gründerdagen.

EKSTRA: SUKSESSEN GJENTAS

11.00-12.30: **Business Advice Event**. Ta med din idé til Gründerdagen og få gratis rådgivning fra eksperter. Når du er påmeldt Gründerdagen, mottar du lenke til booking av ønsket rådgivningstid.



Les detaljert info om
foredragsholderne
på neste side.



Gründerdagen09

Disse møter du på Gründerdagen 2009:

Fra klokken 08.45: Velkomst og foredrag i plenum

Ingebrigt Steen Jensen er en kjent norsk reklamemann og gründer. Han har startet og utviklet fire selskaper med totalomsetning i 2009 på over 400 millioner kroner. Styreleder i Stabæk fotball og forfatter av boken "Ona fyr - for deg som vil lykkes sammen med andre". På Gründerdagen forteller han hva som skiller en kommersiell suksess fra en god idé. Gjør deg klar for et engasjerende foredrag!



Rolf Asev er ansvarlig for strategi i Opera Software. Han er tidligere salgsdirektør og var personen som gjennomførte og signerte den første internasjonale avtalen for Opera Software. Rolf har også mye erfaring som foredragsholder. Gå ikke glipp av dette!

Klokken 11.00-12.30: Fritt valg fra parallelle sesjoner

KUNDER og MARKED

11.00: Nisje-bedrifter sett fra leverandørens ståsted. Hva skal til for å bli satset på? Ved **Jakob van der Hagen**, direktør for strategi- og forretningsutvikling i Ergogroup.



11.30: Hvordan lykkes med salg av teknologi? "Crossing the chasm" med cloud computing og Windows Azure. Med **Anders Føyen**, strategirådgiver i Microsoft Norge.



12:00: Veien til vellykkede og effektive kundemøter. Ved **Sigurd Solbu**, CEO, Miller Heiman i Norge.



ORGANISASJON

11.00: Hold styr på styret. Hvordan jobbe mest mulig effektivt? Ved **Øyvind Thorsby**, (tidl. PWC), forfatter av flere bøker om styrearbeid.



11.30: Fra medisinsk forskningsprosjekt til kommersiell suksess. Ved **Helena K. Djupesland**, CEO i Optinose.



12:00: Hvordan forme din bedrift for internasjonal suksess? En historie om å tenke stort helt fra starten av. Ved **Gry Wigre** og **Eva Aunemo** fra gründerbedriften Onmii AS.



KAPITAL

11.00: Hvordan innhente venturekapital? Hva investorer legger vekt på. Ved **Torleif Ahlsand**, general partner i Northzone Ventures.



11.30: Hvordan finansiere prosjekter med IFU og OFU-midler? Ved **Øyvind Enstad Haga**, seniorrådgiver i Innovasjon Norge.



12:00: Hvordan skaffe privat kapital? Ved **Egil Greve**, privat investor og gründer.



PRODUKT

11.00: Hva kjennetegner et salgbart produkt? Ved **Geir Remman**, Konsern direktør for kommunikasjon og markedsføring i EDB.



11.30: Hvordan lykkes med utviklingsprosjekter? Ved **Svend Heier**, gründer av Data Respons.



12:00: Produktutvikling på tvers av landegrenser. Ved **Sissel Skogly**, daglig leder for Frelsesarmeens konsept for rettfer-



Sesjonsledere: Monika Svanberg, Forskningsparken (kunder og marked), Kjell Thoresen, Forskningsparken (kapital), Jostein Dalland, Birkeland Innovasjon (organisasjon) og Bjarne Tvete, Birkeland Innovasjon (produkt).

Gründerdagen 09



FORSKNINGSPARKEN

BIRKELAND
INNOVASJON

Andre støttespillere:



CONNECT



VL Corporate
VentureLab as



INNOVATION
NORWAY

Gründerdagen 2009 arrangeres av Forskningsparken og Birkeland Innovasjon.



Unik sjanse for nåværende og kommende gründere:

Gründerdagen 09

Business Advice Event

På Gründerdagen 15. oktober kan du få direkte tilbakemelding på din idé fra eksperter. Motta råd om alt fra privat kapital til offentlig støtte.

Slik sikrer du deg muligheten: Meld deg på www.grunderdagen.no og motta link til booking!

Rådgivningen finner sted mellom kl. 11 og 1230 på Gründerdagen.

Du vil få eksakt beskjed om din(e) tider på selve dagen.

Ønsker 15 minutters rådgivning:	Velg inntil 3 ulike rådgivningstimer
Privat finansiering; såkornfond, venturekapital	<input type="checkbox"/> Ja takk
Offentlig finansiering; prosjektstøtte, skatteFUNN, IFU/OFU	<input type="checkbox"/> Ja takk
Patent og IPR	<input type="checkbox"/> Ja takk
Salg og markedsføring; internasjonalisering, nye medier	<input type="checkbox"/> Ja takk
Drift; styrearbeid, forretningsjuss	<input type="checkbox"/> Ja takk
Økonomi; bank, regnskap, revisjon	<input type="checkbox"/> Ja takk
Regional innovasjon; inkubatorer, etablererkurs	<input type="checkbox"/> Ja takk
<input type="button" value="Send"/>	

Disse stiller med rådgivere under Business Advice Event:



FORSKNINGSPARKEN